ВОПРОСЫ ВИКТОРИНЫ

Часть 1

**«Грамотный потребитель»**

Решите тестовые задания с применением норм Закона РФ от 7 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

1. **В магазине согласны расторгнуть договор купли-продажи сотового**

**телефона, который не выдавал указанных в техпаспорте характеристик. Однако за кожаный чехол, который был куплен дополнительно, деньги возвращать отказываются. А без телефона конкретной модели он бесполезен. Прав ли продавец?**

а) да, так как потребитель приобрел чехол по собственному желанию;

б) нет, так как он обязан возместить убытки, причиненные продажей товара с

недостатками;

в) да, так как чехол был в употреблении.

2. **Потребитель принес в магазин одеяло, которое купил 10 дней назад. Освобожденный от упаковки товар издавал острый запах, укрываться им было невозможно. Продавец объяснил, что принять одеяло не может, так как оно было в употреблении. Прав ли продавец?**

а) не прав, так как он обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для

которых тот обычно используется;

б) прав, так как возвратить можно товар, не бывший в употреблении;

в) прав, так как качество товара отвечает требованиям стандартов.

3. **Проверка функционирования аэрозольной упаковки туалетной воды:**

а) осуществляется в присутствии покупателя;

б) осуществляется до подачи в торговый зал;

в) запрещено в торговом помещении.4. **Через 3 дня после покупки стола покупатель решил обменять его на стол**

**другой модели, но магазин категорически отказал, несмотря на наличие чека и тот факт, что покупка не была распакована. Прав ли магазин?**

а) да, так как мебель входит в перечень товаров надлежащего качества, не

подлежащих обмену;

б) нет, так как стол не входит в этот перечень в отличие от мебельных гарнитуров;

в) да, так как чек является подтверждением отказа покупателя от права на возврат

товара.5. **Продавец отказал в обмене золотых сережек с драгоценными камнями,**

**которые не подошли покупателю по цвету к платью. Прав ли продавец?**

а) да, так как продавец испугался, что изделие подменили на подделку;

б) нет, так как изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями не

входят в перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

в) да, так как изделия из драгоценных металлов, с драгоценными камнями входят в

перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

За правильный ответ – 1 балл

Максимальное количество – 5 баллов

Часть 2

**ДЕШИФРОВЩИК**

Ниже с помощью определенной системы зашифрованы слова, для разгадывания которых используется специальный дешифровщик.

Каждая цифра может означать одну из букв. Возможные буквы указаны в таблице. Обратите внимание, что буква «Е» одновременно может означать букву «Ё», буква «И» – букву «Й», буква «Ь» – букву «Ъ».

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| АБВ | ГДЕ | ЖЗИ | КЛМ | НОП |
|  |  |  |  |  |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| РСТ | УФХ | ЦЧШ | ЩЫЬ | ЭЮЯ |

Задание:

Используя дешифровщик, расшифруйте следующие термины, приведенные в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей»

1. 5 5 6 6 2 1 3 6 2 4 9
2. 5 6 5 2 1 1 2 8
3. 3 6 5 5 4 5 3 6 2 4 9
4. 3 3 2 5 6 5 1 3 6 2 4 9
5. 5 2 2 5 6 6 1 6 5 4

Составьте с каждым из разгаданных слов предложение, которое бы раскрывало смысл применения данного термина в рамках правоотношений, регулируемых Законом РФ «О защите прав потребителей»

За каждое отгаданное слово – 1 балл

За каждое правильно приведенное предложение – 1 балл.

Максимальное количество – 10 баллов

Часть 3

**«ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ»**



Энергодекларация многоквартирных домов, жилых и эксплуатируемых зданий для чего нужна?

Максимальное количество – 10 баллов

Часть 4

**«Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода**

**к экологически чистой энергии и продукции»**

Правление и Совет Всемирной организации потребителей выбрали тему

«Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к экологически чистой энергии и продукции» в качестве темы Всемирного дня прав потребителей 2023 года.

Потребители являются важным компонентом любой системы производства и потребления и имеют решающее значение для успеха любых изменений. Выбор, который мы делаем как потребители, дает нам возможность влиять на мир вокруг нас и способствовать изменениям.

Доступ к энергии является одним из ключевых факторов инклюзивного роста, однако производство и использование энергии одновременно является одним из основных факторов, способствующих росту выбросов парниковых газов и изменению климата.

Потребители должны иметь более легкий доступ к безопасной, устойчивой и доступной по цене энергии, иметь четкую информацию о способах снижения энергопотребления.

**Напишите эссе «Расширение прав и возможностей потребителей посредством перехода к экологически чистой энергии и продукции»**

При оценивании эссе учитывается высказывание своей позиции и ее аргументация.

Максимальное количество – 15 баллов.

Желаем успеха!!!